



„Minden nap ültetek egy fát”

Elegáns, szerethető történet: igazi sztori. Személyes érintettségéből nőtt ki, világméretű jelenség lett. Úgy hívják: Lavylites. Történt egy súlyos égési sérülés Jakabovics Tibor környezetében, és ő ennek hatására kutatni kezdett. A természetes gyógymódok iránt is érdeklődő vegyész mérnöknek sikerült olyan kivételes mesteresszenciát kifejlesztenie, aminek – nagyon úgy tűnik – köze van a sejtfunkciók optimalizálásához, és a bőr struktúrájának, fiatalságának megőrzésében is új fejezetet nyitott.



2011-et írunk, Jakabovics Tibor csilingelő barna fiolákkal megpakolt IKEA-s zsákkal száll le egy nagyvárosi pályaudvaron. Először pár üveggel, aztán pár százal, nem sokkal később

több ezerrel. A saját fejlesztésű bőrmegújító keverék híre villámgyorsan terjedt. „Rövid idő után már ismeretlenek is megkerestek, hogy kérjenek az oldatból, amit az esszenciára alapoztam. Vettem a gyógyszerárban egy rakás barna üveget. Megtöltöttem őket, és elvonatoztam velük a városba. Amikor hazaértem a tanyára, ahol akkoriban kutattam, szólt a telefon.

Az az érdeklődő volt, akivel pár órával azelőtt találkoztam. Lelkesen azt mondta: minden elfogyott, rengeteg üvegre lenne még szükség!” Így kezdődött a Lavylites történetének gazdasági fejezete.

HOLISZTIKUS SZEMLÉLET

Tibor kíváncsi, kreatív elme, aki nagyon tud hinni mindenben, ami előremutató. Az általa alapított Lavylites

nem csupán kozmetikai márka: organizáció, amely évről évre egyre többféle tevékenységet ölel magába. A Lavylites legfőbb „terméke” maga a Lavylites mint jelenség. Kozmetikai brandjének nincs kifejezett marketingje, az egyedi mesterkeveréken alapuló krémek és permetek jó híre szájról szájra terjed. Azt, hogy a készítmények működnek, mutatja az is, hogy 10 vásárlóból 7 újra vá-



a természetes gyógymó-
dokban is. „Jó megtalálni
az átjárót más civilizációkba
is, és ezeket az élményeket
elhelyezni a mi tudásrend-
szerünkben” – meséli.

A 2000-es évek elejére
már látta, hogy az egyik
ötlete, ami egy speciális
transzferálási eljárás

Nem csoda, hogy ezek a termékek még inkább népszerűvé váltak, és 2020 minden eddiginél termékenyebb év volt a Lavylites számára.

alapult, megbízhatóan és
biztonságosan megvalósít-
ható, nem csak laborató-
riumi körülmények között.
Ez jelentett alapot ahhoz
a bizonyos esszenciához,
amit Tibor megmutatott a
környezetének, és a pozitív
visszajelzések vezettek el
végül a gazdasági tevékeny-
séghez. A Lavylites 2013-
ban alakult, és az elmúlt
években olyan forgalom-
növekedést produkált, ami
a legnagyobb világcégekre
sem jellemző. „Már az első
hét évben sokmillió termék-
egységet adtunk el. Furcsa
érzés kimondani, de egyike
vagyunk a világ leggyor-
sabban növekvő kozmetikai
márkáinak” – mondja.

Tibor kutatásának ki-
indulási pontja egy égési
sérülés volt, de az azzal
kapcsolatos felismerések
más területen is felhasznál-
hatók. „Oxigénben gazdag
környezetben élünk, és szép-
lassan elégünk” – mondja
Tibor. „Ennek következmé-
nyeképpen idővel az oxi-
dációs öregedési folyamat
jeleit tapasztaljuk magun-
kon” – magyarázza. Ahol

a hagyományos kozmeti-
kumok elérik a határaikat,
ott kezdődnek a Lavylites
kreációi. Holisztikus módon,
több csatornán hatnak a
szervezetre. Az egyik útvo-
nal a bőr átteresztőképessé-
ge, de hatnak illattal, színnel
és számtalan más módon
is. „Tudatos és tudattalan

módon is segítik a
befogadót a kibon-
takozásban, testileg
és lelkileg. Nem
kendőzőszereket
adunk az emberek-
nek. Azt szeretnénk,
hogy belülről jövő-
en érezzék magukat
fiatalnak, és harmó-
niát sugározzanak.”

Bőrünk a legna-
gyobb felületű szer-
vünk, masszív védőfal, de
kapu is. Ha megfelelő anya-
gokat megfelelő módon
transzferálunk a bőrön át,
megfelelő mélységbe jutnak
és egész lényünkre hat-
nak. Arra, hogy a termékek
különleges összetétele
jól hasznosul, garancia a
márka mögötti igen fejlett
technológia, a kutatói
együttműködések és a saját
laboratórium. „Biokémiával,
molekuláris- és sejtbio-
lógiával foglalkozó szakember
egyaránt dolgozik nálunk.
Az intézet megalapításával
egyidőben olyan szigo-
rú minőségi szabályokat
hoztunk létre, amelyek a
legnagyobb multinacionális

cégekre sem jellemzőek.
Hosszú távú hatásvizsgálá-
tok is történnek, ami szintén
ritkaságnak számít kozmeti-
kai területen” – mondja az
alapító.

A MEGOLDÁS A KEZÜKBEN VOLT

A termékek tulajdonságai
közül kiemelkedik fertőt-
lenítő hatásuk, aminek a
járvány alatt még fontosabb
szerepe lett. A bőr fertőt-
lenítése szükséges rossz,
mivel a magas alkohol-
tartalmú fertőtlenítők, de
még a szappantartalmúak
is károsítják a bőrsejte-
ket. Tibor már tavasszal
elkezdett gondolkodni a
megoldáson, és rájött, hogy
az már ott van a termékek-
ben. „Alappal feltételezhető
volt, hogy készítményeim
nemcsak ápolják, de fertőt-
lenítik is a bőrt. Felkértük az
elismert műszaki ellenőrző
szervezetet, a TÜV-öt, hogy
vizsgálja be két piacvezető
termékünket. Ennek ered-
ményeképp a nemzetközi
sztenderdeknek megfelelő-
en a világon az elsők között
fertőtlenítő hatású kozmeti-
kumnak minősítették két
készítményünket” – tudjuk
meg.

Az alapító által megál-
modott mesteresszencia
létrehozásához különleges
érzék kell. „Az esszencia re-
ceptje és gyártása is titkos,
máig magam törődöm vele,



sáról terméket, ami egészen
ritka a kozmetikai iparban.
Így nem is csoda, hogy –
ahogy Tibor is meséli – a
márka organikusan, ma-
gától vált népszerűvé. „Ha
nekem ezt valaki elmeséli,
nem hiszem el. Nem volt
üzleti terv, eszem ágában
sem volt vállalatot alapítani.
Volt egy ötlet és egy rendkí-
vüli anyag, amit engedtem
az ismerőseimnek kipróbál-
ni. Kiderült, hogy hatásos
és attraktív” – mondja. A
sikerhez biztosan hozzá-
járult, hogy Tibor környe-
zete támogatta szokatlan
megközelítéseit, és holisz-
tikus látásmódja is segített
valami egészen egyedül
létrehozni. Az egyetem után
nem ült be egy kutatólabor-
ba: bejárta Dél-Amerikát, a
Közel-Keletet és a Himalája
vidékét, elmélyült a sámá-
nok gyógyító technikáiban,

A LAVYLITES KAPTA A LEGTÖBB FŐDÍJAT A KOZMETIKUMOK LEGNEVESEBB VILÁGVERSENYÉN

ez nehezen és csak hosszú idő alatt átadható tudás. Lenyűgöző természettudományos jelenségek együttese alkotja és igen kifinomult technológiával készül: a szabad szemmel látható és már nem látható tartományban egyaránt végzek eljárásokat. A komponensek támogatják egymás hatását, és igazi bőséget kínálnak fel az élő szervezetnek. Élőség-esszenciának nevezem, amikor költői kedvemben vagyok” – mondja mosolyogva.

A Lavylites ma is nagyon hálás a támogató közösségnek, amely életre hívta. „Köszönöm a bizalmukat. Tudom, hogy méltók vagyunk rá, hiszen a gyártás, a lisztika és a minőség mind első osztályú” – mondja Tibor. Több mint 30 országban vannak hivatalosan jelen, hamarosan a 10 milliomodik egység is eléri a felhasználóját. Lelkes és professzionális értékesítő partnerek támogatják a webshop működését. Jelenleg 30-nál is több termékük van spray és krém formájában. Kézbe venni is élmény őket, köszönhetően az egyedi termékdizájnoknak, amely szintén az alapító víziója alapján született meg. Azt, hogy a készítmények valóban kimagaslóak, igazolják a vásárlói visszajelzések, a nemzetközileg elismert J. S. Hamilton Intézet nagyon jó teszteredményei és a versenyeredmények is. „2020-ban beneveztek minket, és így részt vettünk

a legnagyobb kozmetikai márkák világszintű megmérettetésén, a Global Beauty & Wellness Awards-on, ahol a legprogresszívabb és legfenntarthatóbb termékeket keresik.” A 300 nevezésből elhozták a leggyorsabb növekedésért járó fődíjat, míg a leginnovatívabb, pandémiaellenes bőrápoló kozmetikum a Lavyl Auricum lett, és megkapták a leginnovatívabb anti-aging krém különdíját is.

A Lavylites nemcsak egyedi kozmetikumokat fejleszt, hanem társadalmi-környezetvédelmi innovációkat is létrehozhat. „Ez a kettes számú szívserelmem. Tárt karokkal várjuk a tehetségeket, felkaroljuk az innovatív projekteket, ha azok elősegítik az egymással, illetve a környezetünkkel való harmonikus együttélést, a minőségi életet. Mozgásprogramot fejlesztünk, oktatási és egészségügyi intézményeket támogatunk, kortárs művészekkel, fiatal formatervezőkkel dolgozunk együtt. Legújabb, GreenArk nevű zöld programunk összekapcsolja a természetes vizek hőszabályozásának kérdését a partmenti területek újrafásításával. Én úgy száz napja tartom magam ahhoz a fogadalmamhoz, hogy minden egyes napon elültetek egy fát. A faültetés élőség-rituálé is. Aki gyakran csinálja, az függővé válik, a legjobb értelemben.”

Global Beauty & Wellness Awards 2020



A leggyorsabban növekvő kozmetikai márka
DÖNTŐS

A leginnovatívabb pandémiaellenes bőrápoló kozmetikum
GYŐZTES

A leginnovatívabb anti-aging krém
GYŐZTES

A legjobb alkotóelemeket tartalmazó higiéniai termék
GYŐZTES

A leginnovatívabb szájápolási termék
DÖNTŐS



Szeretné kipróbálni a kozmetikumokat, amelyek nemcsak a szépségét ápolják, hanem egész lényét? A Lavylites most háromféle kedvezménnyel is kedveskedik a Forbes olvasóinak.



OLVASD BE

Látogasson el a lavylites.com oldalra, és kattintson FORBES ikonra. Háromféle kedvezményt is igénybe vehet, bruttó 23 euró, 50 euró és 100 euró értékben, az alábbi kuponkóddal:

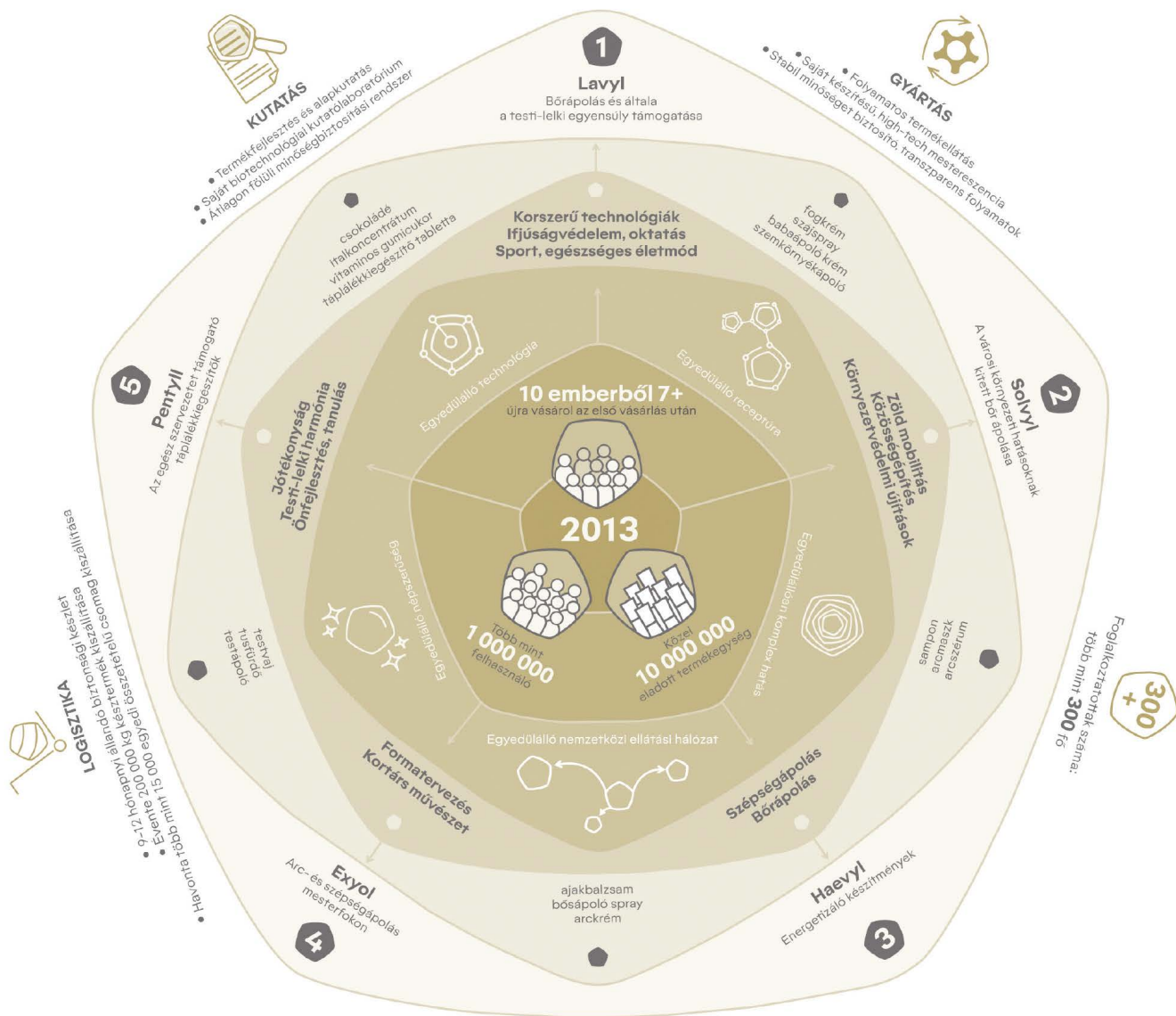
- Forbes Pack Small, **23 EUR** kedvezmény: **Forbes23**
- Forbes Pack Medium, **50 EUR** kedvezmény: **Forbes50**
- Forbes Pack Large, **100 EUR** kedvezmény: **Forbes100**

Az akció részleteit a lavylites.com/forbes oldalon olvashatja.

LAVYLITES

A világ egyik leggyorsabban növekvő kozmetikai vállalata

A cég alapítása: **2013**
 Központ: Magyarország
 Legnagyobb piac: Európa



A termékek NEM tartalmazznak:

gyantát, mesterséges színezékeket, szilikont, szulfátot, parabént,
 paraffint, aluminiumsókat, szintetikus parfümöt, glutént, laktózt és mikroműanyagot.
 Állatkísérletek nélkül készülnek és GMO-mentesek.



Minősítő intézetek:
TÜV / Népegészségügyi Intézet / J. S. Hamilton / Wessling



Jótékonyágra fordított összeg 2013 óta:
 több mint **1 millió EUR**
 egészségügy / oktatás / ifjúságvédelem / művészeti nevelés /
 hátrányos helyzetű családok támogatása, kultúra / tömegsport

LAVYLITES
 QUINTESSANCE OF LIFE

lavylites.com